

Nama : Iqbal Tri Karyandi

Tugas CRM

Pengertian Customer Relation Management (CRM)

CRM atau Customer Relation Management adalah sebuah proses yang kompleks dengan menggunakan media teknologi informasi yang berfokus pada penciptaan pertukaran dua arah dengan para pelanggan sehingga perusahaan mempunyai pengetahuan yang mendalam tentang kebutuhan, keinginan, dan pola pembelian mereka.

Apakah konsep CRM ini bisa diaplikasikan pada tugas para santri?

CRM Juga dapat diimplementasikan untuk keperluan lainnya, salah satu contohnya dapat digunakan pada bidang Pendidikan yaitu diaplikasikan untuk pengumpulan tugas santri atau keperluan santri. Yaitu :

1. Membuat sebuah database santri yang berisikan data pribadi santri.
2. Membuat sebuah aplikasi atau menggunakan sebuah aplikasi yang sudah ada untuk keperluan komunikasi atau aktivitas belajar mengajar antara santri dengan penerjemah.
3. Menganalisa santri dalam mengirimkan tugas dengan seberapa cepat waktu dalam pengerjaan dan pengiriman tugas.