

IMPLEMENTASI BIG DATA PADA PERUSAHAAN E-COMERCE TOKOPEDIA

SEKILAS TENTANG BIG DATA DAN IMPLEMENTASINYA

Implementasi big data pada perusahaan dalam industri 4.0 sudah menjadi fenomena yang sudah menjadi konsumsi publik dan dapat diketahui dan dimengerti banyak orang. Oleh karenanya sudah pasti big data akan banyak digunakan dan diolah untuk menentukan jalan bisnis perusahaan, pengambilan keputusan, inovasi produk, dan analisa pasar serta menganalisa kebiasaan para customer. Hal ini sangat luar biasa dan sangat bermanfaat untuk kelajuan perkembangan perusahaan karena implementasi big data akan menghasilkan kesimpulan secara realtime

PELETAKAN SUATU PRODUK PADA HALAMAN PERTAMA HASIL PENCARIAN

Tokopedia mengimplementasikan pengolahan big data pada saat menentukan produk apa yang akan diletakkan pada halaman pertama setelah pelanggan melakukan pencarian pada search bar pada perangkat mereka dengan kata kunci produk yang mereka inginkan

Tokopedia pun menganalisa big data dan melihat bahwa produk dari toko A memiliki penjualan lebih banyak dibanding toko lainnya dengan jenis barang yang sama. Toko B memiliki total penjualan lebih sedikit dari toko A namun lebih banyak dari toko lainnya.

Dengan cara demikian maka tokopedia dapat mengklasifikasi setiap toko dan meletakkan kelasnya di setiap halaman berbeda sesuai dengan tingkatan kelas tersebut. Yang tentunya kelas dengan toko yang memiliki total penjualan yang terbanyak lah yang merupakan kelas nomor 1 dan akan diletakkan pada halaman pertama hasil pencarian calon customer.

Demikian dari saya ...

Ahmad Nazir Arrobi